

Effektiv satsning på olycksförebyggande information i Västervik

Vi har de senaste åren satsat mycket på att bli bättre på information till allmänheten i olika former här i Västervik, något vi ser som ett oerhört viktigt arbete!

Vårt handlingsprogram och MSB's nollvision är tydliga: Vi måste bli bättre på att höja den enskildes förmåga på att förebygga bränder och olyckor, men också ge våra invånare kunskaper att agera på rätt sätt i händelse av brand!

Vi kände att vi behövde bli bättre på detta och tittade då på hur några framgångsrika privata aktörer arbetade med reklam och hur de når ut till sina kunder. Sedan försöker vi applicera valda delar av detta i vårt informationsarbete med skydd mot olyckor. En viktig slutsats var att vi behövde modernisera våra gamla metoder och möta våra kunder, allmänheten, oftare och bättre än tidigare.

Vi beslutade att ta fram en plattform för att underlätta och effektivisera vår informationsspridning och försöka nå upp till samma professionalism i detta arbete som t ex i vårt operativa arbete.

Detta ledde oss till att ta fram ett informationssläp, vilket vi gjorde tillsammans med ett företag som specialiserat sig på olika släpvagnsbyggnationer.

Våra krav var bl a att:

- Släpet skulle vara lätt att iordningställa/ packa ihop på ett snabbt sätt. Så att vi kan bemanna det med personal i operativ tjänst som snabbt kan behöva lämna vid larm.
- Utrustat med interaktiv släcksimulator, så vi kan utbilda allmänheten i handhavande av brandsläckare men även ha något som väcker intresse och "drar folk till oss".
- Möjlighet att alltid ha våra informationsbroschyrer mm uppsatta i vagnen, för minimala förberedelser
- Kunna framföras med B-körkort, så alla våra anställda kan använda det.
- Utrustat med värme, el, belysning, TV, DVD, ljudsystem, mm.



Släpets interaktiva släck-TV

Informationsplattformen gör att nu kan samtlig personal, inte minst personal från våra deltidstationer, enkelt och effektivt informera om brandskydd och olycksförebyggande med minimala förberedelser och därmed också kostnader.

En professionell plattform gör arbetsuppgiften betydligt roligare och bekvämare för våra medarbetare, något som inte ska underskattas när det handlar om att möta människor i en något annorlunda roll än vad vi kanske är vana vid...

Vi har även upptäckt andra användningsområden än de rent förebyggande, tex vid information till drabbade efter bränder och olyckor har släpet använts som en samlingspunkt, släpet har också använts av turistbyrån som en plattform

Vi är väldigt nöjda med resultatet vagnen har gett oss. Vi har nu ett verktyg som gör att vi enkelt kan nå en större del av kommuninvånarna med vår information, personer vi hade svårt att nå tidigare.



